

Juliol 2018

AJUTS AL COMERÇ, ARTESANIA I MODA 2018

La Generalitat ha aprovat les bases reguladores per a la concessió d'incentius en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda per tal d'impulsar la dinamització del comerç i la competitivitat del sector comercial i de serveis, artesanía i moda.

BENEFICIARIS/ÀRIES:

a) Les empreses individuals, associades o agrupades (cooperatives de comerç, serveis, artesanía i moda), donades d'alta en el cens de l'impost d'activitats econòmiques.

TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS: 14 agost 2018

AJUTS:

Els programes d'incentius son els següents:

- **Programes per a entitats del comerç, serveis, artesanía i moda:**

1. Programa per a la competitivitat de l'empresa a través de les entitats

- **Programes per a les empreses de comerç, serveis i moda:**

2. Programa per la participació de les empreses de comerç en activitats firals sectorials, multisectorials i professionals d'àmbit nacional, estatal i internacional

3. Programa per a la transformació digital

4. Programa per a la nova implantació de comerços i millora comercial dels establiments

5. Programa per a la internacionalització de la moda

- **Programes per al sector artesà:**

6. Programa per a la promoció i comercialització dels productes artesans
7. Programa per a la millora de la gestió de l'empresa artesana
8. Programa per a la notorietat de les fires i fires-mercat d'Artesania

1. Programa per la competitivitat de l'empresa a través de les entitats.

1.1 Objectiu

Impulsar la competitivitat de les empreses a través de les entitats mitjançant:

- Projectes de dinamització comercial en les zones urbanes que millorin l'activitat comercial, potenciant el comerç de proximitat i els Mercats Municipals sedentaris i no sedentaris.
- Projectes per a promocionar la transformació digital del comerç, potenciar l'enfortiment de les empreses, i mantenir i desenvolupar el talent i fomentar la internacionalització.

1.2 Persones beneficiàries

Les entitats representatives del sector del comerç, el serveis, l'artesania i la moda:

- Entitats territorials sense ànim de lucre.
 - Gremis i entitats sectorials sense ànim de lucre.
 - Associacions de Mercats Municipals sedentaris i no sedentaris.
 - Empreses agrupades (cooperatives o centrals de compres)
- S'exclouen les fundacions i col·legis professionals.

1.3 Tipologia d'accions subvencionables:

1.3.1 Projectes de transformació digital a nivell associatiu:

- Creació de pàgina web, creació o millora de la comunicació a les xarxes socials, APP's, sistemes de digitalització de la publicitat, o similars.

1.3.2 Projectes d'enfortiment de les empreses associades i de dinamització comercial, com:

Difusió i comunicació de l'oferta comercial (material promocional, plànols comercials, imatge corporativa, senyalització, butlletins electrònics...), activitats de promoció del comerç (actuacions d'animació al carrer, celebració de dates assenyalades, campanyes específiques,...), activitats de fidelització dels clients (vals descompte, tiquets d'aparcament, repartiment a domicili, consigna...), millora del mix comercial (utilització d'aparadors en locals buits...), assistència a fires per promoció de l'entitat.

1.3.3 Projectes per mantenir i desenvolupar el talent:

- Organització de fires, tallers, formació, jornades, Tour Retails o premis tant sectorials com territorials.

1.3.4 Projectes de foment de la internacionalització:

- Assessorament extern per part d'empreses especialitzades que impulsin la internacionalització de les empreses associades, assistència a jornades de formació internacional, o qualsevol altre projecte que potèncii la internacionalització.

1.4 Requisites

- Que la inversió mínima subvencionable sigui de 3.000 euros, excloent les despeses de gestió i estructura.
- Existència com a mínim d'un projecte que inclogui els objectius a aconseguir i els indicadors que s'utilitzaran per mesurar l'impacte.

1.5 Quantia de la subvenció

Fins el 50% del cost de les accions subvencionables, amb un màxim de 23.000 euros, més el 15% (respecte el cost de les accions subvencionables) de les despeses de gestió i estructura, amb un màxim de 3.000 euros.

En el cas de les associacions dels mercats i les centrals de compra o cooperatives, el límit màxim s'estableix en 8.000 euros més el 15% (respecte el cost de les accions subvencionables) de les despeses de gestió i estructura, amb un màxim de 3.000 euros.

1.6 Despeses subvencionables

- Despeses directament relacionades amb les accions llistades a l'apartat 1.3.
- Les despeses de gestió i estructura queden limitades a un màxim de 3.000 euros, en funció de les accions subvencionables.

2. Programa per la participació de les empreses de comerç en activitats firals sectorials, multisectorials i professionals d'àmbit nacional, estatal i internacional.

2.1 Objectiu

Promoure la participació en fires nacionals, estatals i internacionals d'empreses de comerç i de serveis, per potenciar la comercialització dels seus productes.

2.2 Persones beneficiàries

Empreses de comerç i serveis

2.3 Tipologia d'accions subvencionables:

En el cas de Fires nacionals:

Participació com a expositor a les activitats firals inscrites en el Registre d'Activitats Firals d'acord amb la normativa firal catalana vigent (Llei 18/2017, de l'1 d'agost, DOGC núm. 7426 de 3.08.2017) durant l'any 2018.

En el cas de Fires estatals i internacionals: Participació com a expositor a les fires professionals.

2.4 Requisites

- Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de participació en les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros, essent la despesa de cadascuna de les fires de, com a mínim, 500,00 euros.
 - Que en el cas de participar a una fira nacional, l'activitat firal estigui inscrita al Registre d'Activitats Firals de Catalunya del Departament d'Empresa i Coneixement. (http://empresa.gencat.cat/ca/treb_ambits_actuacio/emo_comerc/emo_fires/emo_calendari_de_fires_de_catalunya/)
- Aquest programa és incompatible amb els programes 5 i 6.

2.5 Quantia de la subvenció

Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 3.000,00 euros en el cas de fires d'àmbit nacional i estatal.

Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000,00 euros en el cas de fires d'àmbit internacional.

El límit màxim per a aquest programa és de 5.000 euros (no sent acumulables els imports màxims definits anteriorment)

2.6 Despeses subvencionables

- Contractació de l'espai i de l'estand
- Lloguer de mobiliari i assegurances.
- Despeses de muntatge, desmuntatge i decoració sempre que es realitzi per compte aliè.
- Serveis de vigilància, seguretat i neteja, així com contractació d'hostesses com a personal extern.
- Transport de mercaderies (sempre que es realitzi per compte aliè).
- Retolació i senyalització, publicitat en mitjans de comunicació, incloses les despeses de disseny, producció i edició, si s'escau.

3. Programa per a la transformació digital.

3.1 Objectiu

Motivar la incorporació de noves tecnologies digitals per augmentar el desenvolupament dels negocis i empreses, la millora de la productivitat i l'eficiència de l'estalvi de despeses a través de projectes que permetin adaptar-se al nou model de negoci on es potenciï la omnicanalitat creant estratègies que integrin botiga física i online per millorar l'experiència de compra del clients.

3.2 Persones beneficiàries

Empreses de comerç, serveis, moda i parades de mercat municipal.

3.3 Tipologia d'accions subvencionables

Projectes que millorin el grau tecnològic de l'empresa en els següents àmbits:

Àmbit 1: Presència a internet: crear una pàgina web presencial amb l'objectiu de donar a conèixer l'empresa i els seus productes o serveis a la xarxa.

Àmbit 2: Xarxes socials: alta i gestió dels perfils corporatius a les principals xarxes socials.

Àmbit 3: Comerç electrònic: crear la botiga online a partir d'un establiment físic.

Àmbit 4: Màrqueting digital: promocionar i comunicar a nivell online amb l'objectiu d'incrementar vendes, fidelitzar clients, crear marca...

Àmbit 5: Digitalització de l'establiment a peu de carrer: dotar a l'establiment físic de tecnologies digitals per aconseguir un avantatge competitiu.

3.4 Requisits

En el cas d'empreses de comerç i serveis, l'empresa beneficiària ha de tenir com a mínim un establiment a peu de carrer a Catalunya.

En el cas d'empreses de moda caldrà disposar d'un showroom o taller, o acreditar que es tracta d'un fabricant de moda.

Els projectes a subvencionar s'han de dur a terme a través d'empreses especialitzades del sector que puguin acreditar la seva experiència.

La inversió mínima subvencionable ha de ser de 1.000,00 €.

És indispensable que el projecte estigui perfectament operatiu abans del 31 de desembre de 2018. Es subvencionen totes les accions dutes a terme durant l'exercici 2018.

Les solucions tecnològiques que ho requereixin (eCommerce, web, APPS, cartellera digital,...) han d'estar disponibles obligatòriament en llengua catalana. Aquest programa és incompatible amb el programa 7.

3.5 Quantia de la subvenció

Per projectes de l'àmbit 1: Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 500,00 euros

Per projectes dels àmbits 2, 3 i/o 4: Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 3.000,00 euros, inclogui o no l'àmbit 1.

Per projectes de l'àmbit 5: Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 6.000,00 euros

El límit màxim per a aquest programa és de 6.000 euros (no sent acumulables els imports màxims definits anteriorment)

3.6 Despeses subvencionables:

- Creació, disseny i posicionament de pàgines web (registre del domini, programació, disseny i continguts).
- Contractació d'una empresa externa que ofereixi el servei de community management.
- Enllaços patrocinats o SEM (campanyes de pagament per clic en plataformes com Google Adwords o Facebook).
- Monitorització i reputació online.
- Posicionament web o SEO.
- Email marketing (l'enviament de newsletters o mails als clients).
- Cartellera digital implantada a l'establiment físic i gestió dels continguts sempre i quan reculli dades dels clients (no sent subvencionable una pantalla de TV que no doni aquesta informació).
- Creació de la pròpia aplicació mòbil de l'establiment (APP)
- Projectes de CRM i fidelització
- Interactivitat (etiquetes NFC, Beacons, codis QR, etc.)
- Connectivitat a la botiga (WiFi col·lectiva – no del propi establiment)
- Implantació d'etiquetes electròniques.
- Sistemes de comptadors de persones
- Sistemes de mesura del tràfic de persones a les diferents àrees de la botiga (mapes de calor)
- Sistemes vídeo analítica per mesurar audiències, interès dels continguts promocionals de les pantalles, reconeixement facial (sexe, edat) per programar continguts dirigits.

4. Programa per a la nova implantació de comerços i millora comercial dels establiments.

4.1 Objectiu

Dinamitzar el comerç mitjançant projectes de recuperació dels locals buits situats a la trama urbana consolidada del municipi, o al casc històric i els seus eixamples i la reforma de d'establiments amb un grau d'antiguitat o parades de mercats municipals per tal de garantir el mix comercial òptim i adequat a cada zona, incrementant-ne l'atractiu i evitant el trencament del continu comercial.

4.2 Persones beneficiàries

Empreses de comerç i serveis.

Parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris.

4.3 Tipologia d'accions subvencionables

Àmbit 1: recuperació dels locals buits

- La compra, arrendament o concessió administrativa de locals.
- L'ús d'aparadors de locals tancats.
- La continuïtat de l'empresa comercial.
- L'ampliació de la superfície de venda annexionant un nou local.

Àmbit 2: reforma d'establiments

- La reforma de l'establiment en parades de mercats municipals sedentaris
- L'adequació de les parades de mercats municipals no sedentaris (on el sol·licitant n'acrediti la titularitat en com a mínim els darrers 5 anys).
- La reforma de l'establiment de botigues a peu de carrer que tinguin una antiguitat mínima de 10 anys (on el sol·licitant n'acrediti la titularitat en com a mínim els darrers 10 anys).

4.4 Requisits

Que la inversió mínima subvencionable sigui de 2.000,00 euros.

En cas de compra, lloguer o autorització d'ús o concessió administrativa ser el titular del contracte corresponent.

Els establiments s'han de destinar a l'explotació d'alguna activitat de comerç al detall.

Han de disposar del corresponent permís municipal.

Queden excloses aquelles inversions que superin els 60.000,00 euros i les

concessions administratives corresponents a inauguracions de mercats municipals

Únicament poden ser beneficiaris de les reformes de l'establiment les parades de

mercats municipals sedentaris, les parades de mercats municipals no sedentaris

sempre i quan el beneficiari n'acrediti la titularitat en com a mínim 5 anys o les

botigues a peu de carrer sempre i quan el sol·licitant n'acrediti la titularitat en com a

mínim 10 anys (acceptant la possibilitat d'acreditar-la a través de la suma amb la

titularitat anterior si es tracta d'un familiar de fins a 2on grau).

Tan sols poden ser beneficiaris de reformes de l'establiment les parades dels

mercats municipals sedentaris o les botigues a peu de carrer on el sol·licitant

n'acrediti la titularitat en com a mínim els darrers 10 anys.

Seran beneficiàries les parades de mercats de venda no sedentària cal acreditar

que la titularitat del sol·licitant sigui mínim de 5 anys en algun dels mercats.

4.5 Quantia de la subvenció

Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000,00 euros.

4.6 Despeses subvencionables

Àmbit 1:

Les despeses generades per la compra, el lloguer o els tràmits de la concessió administrativa i les despeses derivades de l'obertura de l'establiment (obres, projectes d'interiorisme, instal·lacions, mobiliari, actuacions d'embelliment d'aparadors, etc.).

Àmbit 2:

Les despeses derivades de les reformes a l'establiment d'obra menor (parada de mercat municipal sedentari o botiga a peu de carrer amb titularitat mínima de 10 anys). No es consideren subvencionables ni les despeses de maquinària ni les de mobiliari.

Les despeses d'adequació de les parades de mercats municipals no sedentaris o compra de camió-botiga (amb titularitat mínima de 5 anys)

5. Programa per a la internacionalització de la moda

5.1 Objectiu

Estimular i promoure la participació individual dels dissenyadors i marques de moda en showrooms comercials internacionals temporals de moda i/o fires internacionals.

Augmentar la presència de dissenyadors i marques catalanes a l'exterior i potenciar la seva diversificació de mercats.

5.2 Persones beneficiàries

Empreses de disseny de moda que participin en espais de venda efímers temporals internacionals.

5.3 Tipologia d'accions subvencionables

Participació, com a expositors, en showrooms i/o fires o altres esdeveniments similars internacionals que es realitzin fora de Catalunya i de l'Estat Espanyol.

5.4 Requisits

Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de participació en les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros, essent la despesa de cadascuna de les fires de, com a mínim, 500,00 euros.

Que el showroom i/o fira tingui lloc fora de l'Estat Espanyol.

Aquest programa és incompatible amb el programa 2.

5.5 Quantia de la subvenció

Per petites i mitjanes empreses:

Per fires, showrooms comercials i altres similars que tinguin lloc a la Unió Europea, fins el 20% de les despeses subvencionables.

Per fires, showrooms comercials i altres similars que tinguin lloc fora de la Unió Europea, fins el 50% de les despeses subvencionables.

Per microempreses i autònoms:

- Per fires, showrooms comercials i altres similars que tinguin lloc a qualsevol ciutat fora de Catalunya i de l'Estat Espanyol, fins el 50 % de les despeses subvencionables. La màxima quantia que es podrà atorgar per beneficiari serà 5.000,00 euros.

5.6 Despeses subvencionables

Les despeses derivades de la participació en showroom, fira, etc. i que estiguin classificades com a:

Transport i assegurança de la col·lecció / productes a exposar.

Contractació de l'espai on es faci el showroom / exposició.

Producció de l'espai del showroom / exposició.

Muntatge i desmuntatge del showroom / exposició sempre que es realitzi per compte aliè.

Promoció de la participació al showroom / exposició.

6. Programa per a la promoció i comercialització dels productes artesans

6.1 Objectiu

Promoure la comercialització de l'artesania i fomentar-ne la competitivitat i la internacionalització mitjançant la participació d'empreses artesanes en diferents vies de comercialització i difusió.

6.2 Persones beneficiàries

Empreses que desenvolupin activitats relatives al Repertori de famílies d'oficis artesans publicat a l'annex del Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal (DOGC núm. 6786 de 12.1.2015).

S'exclou expressament l'artesania alimentària i aquella que no estigui detallada en l'esmentat Repertori de famílies d'oficis artesans.

6.3 Tipologia d'accions subvencionables

1. Participació individual mitjançant estand en fires, fires-mercats i/o mercats d'àmbit nacional, estatal i internacional.

2. Realització d'exposicions individuals, despeses de participació en concursos, aparicions en guies de turisme, comerç, etc. - físiques i online -, i altres actuacions similars destinades a millorar i diversificar la comercialització dels productes de l'empresa beneficiària

6.4 Requisits

Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros, essent la despesa subvencionable de cadascuna de les actuacions de, com a mínim, 500,00 euros.

Aquest programa és incompatible amb el programa 2.

6.5 Quantia de la subvenció

Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de:

5.000 euros per la participació a fires, fires-mercats, mercats, exposicions individuals i concursos de caire internacional.

3.000 euros per la participació a fires exclusivament per a compradors professionals, exposicions individuals i concursos nacionals o estatals.

1.500 euros per la participació a fires-mercat i/o mercats d'àmbit nacional o estatal i aparició en guies de turisme, comerç, etc., físiques i online i altres actuacions destinades a millorar i diversificar la comercialització dels productes.

La quantitat màxima per la suma de diferents actuacions previstes en el programa és de 5.000 €.

6.6 Despeses subvencionables

- Contractació de l'espai i de l'estand.
- Lloguer de mobiliari i assegurances.
- Despeses, per compte aliè, de muntatge, desmuntatge, decoració i transport de mercaderies.
- Serveis de vigilància, seguretat i neteja, com a personal extern.
- Contractació eventual de personal per a l'atenció de l'estand.
- Retolació i senyalització i publicitat en mitjans de comunicació, incloses les despeses de disseny, producció i edició, si s'escau.
- Despeses d'inserció en guies.
- Despeses de participació en concursos, exposicions i altres actuacions similars.

7. Programa per a la millora de la gestió de l'empresa artesana

7.1 Objectiu

Dotar d'eines a les empreses artesanes que millorin la seva gestió i els processos de disseny i producció.

7.2 Persones beneficiàries

Empreses que desenvolupin activitats relatives al Repertori de famílies d'oficis artesans publicat a l'annex del Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal (DOGC núm. 6786 de 12.1.2015).

S'exclou expressament l'artesania alimentària i aquella que no estigui detallada en l'esmentat Repertori de famílies d'oficis artesans.

7.3 Tipologia d'accions subvencionables

Transformació digital i noves tecnologies.

Millora del disseny de producte.

Millora d'equipaments productius.

Millora de la capacitació tècnica de les persones artesanes.

7.4 Requisits

Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses en les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros.

Els projectes a subvencionar relacionats amb la transformació digital s'han de dur a terme a través d'empreses especialitzades del sector que puguin acreditar la seva experiència. D'altra banda, han d'estar disponibles obligatòriament en llengua catalana.

És indispensable que el projecte estigui perfectament operatiu en data del 31 de desembre de 2018.

Aquest programa és incompatible amb el programa 3.

7.5 Quantia de la subvenció

Fins al 50% de les despeses subvencionables, amb un màxim de 3.000 €.

7.6 Despeses subvencionables

Despeses de contractació associades a la creació i/o millora de la pàgina web, creació i/o millora del comerç online, alta en plataformes online (Etsy, Amazon, etc.), alta i gestió dels perfils corporatius a les principals xarxes socials i actuacions de màrqueting digital.

Contractació d'estudis de disseny per a l'elaboració de noves col·leccions de producte.

Adquisició de maquinària, equips i programari per a la millora de la producció i la gestió.

Participació en formació de millora de la capacitat tècnica.

8. Programa per a la notorietat de les fires i fires-mercat d'Artesania

8.1 Objectiu

Prestigiar les fires i fires-mercat d'artesanía en l'àmbit de Catalunya.

8.2 Persones beneficiàries

Administracions locals i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats.

8.3 Tipologia d'accions subvencionables

Activitats divulgatives de prestigi.

- Elements de difusió, promoció i publicitat de les activitats divulgatives que aportin valor afegit al concepte de la fira.

8.4 Requisits

- L'entitat sol·licitant ha de ser l'organitzador de la fira o fira-mercat.

- Caràcter artesà, monogràfic o multisectorial, de la fira o fira-mercat, d'acord amb l'article 50 de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, del comerç, serveis i fires (DOCG núm. 7426 de 03.08.2017).

- Expositors amb carnet d'artesà.

- La fira ha d'estar registrada al registre d'activitats firals del Departament d'Empresa i Coneixement.

8.5 Quantia de la subvenció

Fins al 50% de la despesa subvencionable, amb un màxim de 10.000,00 euros.

8.6 Despeses subvencionables

Realització d'activitats divulgatives relacionades amb l'artesanía: conferències, exposicions, demostracions d'ofici, tallers infantils, concursos, etc.

Despeses de difusió i publicitat de les actuacions divulgatives.

Això és un resum de les condicions, però caldrà mirar en cada cas que es compleixin tots els requisits, per a més informació contacteu amb el nostre departament de gestió d'ajuts i subvencions.

Departament d'Ajuts i Subvencions

Responsable: Rocio Caro – rcaro@paresiaubia.com