



PARÉS i AUBIA
ASSESSORS D'EMPRESA



AJUTS I
SUBVENCIONS



LOPD



LABORAL



FISCAL



JURÍDIC



ASSEGURANCES



GESTIÓ
ADMINISTRATIVA



ESTRATÈGIA



INTERNACIONALITZACIÓ

Abril 2015

AJUTS 2015 PER A LA REALITZACIÓ DE CONSULTORIES ADREÇADES AL TEIXIT EMPRESARIAL I A LES ENTITATS DEL SECTOR CULTURAL I RECREATIU

TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS: finalitza el dia 29-04-2015.

OBJECTE: L'objecte d'aquesta línia de subvencions, Programa consultoria cultura, és la concessió de subvencions per a la realització de consultories per a empreses, tant persones físiques com jurídiques, i entitats dels àmbits de les arts escèniques, de les arts visuals, editorial, del videojoc, del multimèdia, discogràfic i musical, de l'audiovisual i de l'arquitectura, en les modalitats següents:

1.1 Consultoria cultura diagnosi. Es tracta d'una aproximació a la situació de les diferents àrees de gestió de l'empresa o entitat, amb l'objectiu de detectar els factors estratègics clau per al seu desenvolupament i la millora de la seva competitivitat, i a partir d'això, establir les propostes de millora.

La consultoria cultura diagnosi, d'acord amb el model que estableix l'Institut Català de les Empreses Culturals, s'ha de dur a terme mitjançant entrevistes personals individualitzades amb els responsables de l'empresa o entitat, o del departament escaient seguint les fases següents:

a) Visites personalitzades a l'empresa o entitat per fer un procés de reflexió per detectar els factors estratègics clau (identificació de la situació i potencialitats estratègiques; identificació dels projectes/productes/mercats amb potencial competitiu; definició del potencial d'internacionalització i de comercialització digital; orientació a col·laboracions, aliances o socis inversors; identificació de la situació i millores clau en canvis i gestió per al creixement).

b) El consultor o consultora obté conclusions per a cadascun dels factors estratègics clau i aporta a l'empresa o entitat un document (diagnosi) que inclou una planificació d'accions estratègiques, així com recomanacions i un pla d'actuacions prioritàries.

1.2 Consultoria cultura preferent. La consultoria cultura preferent té tres modalitats segons l'objecte:

- La internacionalització, tant de les estructures empresarials com dels productes o serveis que ofereixen.

- La digitalització, tant de les estructures empresarials com dels productes o serveis que ofereixen.

- L'elaboració d'un pla estratègic o redefinició del model de negoci.

La consultoria cultura preferent s'ha de dur a terme fent les visites necessàries amb els responsables de l'empresa o entitat, o del departament escaient i, com a mínim, seguint les fases següents:

a) Visites personalitzades a l'empresa o entitat per establir els objectius a aconseguir per satisfer les necessitats de negoci (d'acord amb l'objecte de la consultoria preferent que es vulgui fer).

b) Determinació de l'estratègia i de les accions necessàries per assolir els objectius establerts (metodologia d'elaboració de la consultoria).

c) I, si escau, en funció de la naturalesa de la consultoria sol·licitada, planificació de les accions en el temps i implementació.

1.3 Consultoria cultura específica. La consultoria cultura específica té per objecte entrar en detall en línies d'actuació que contribueixin a millorar l'organització, la gestió, el desenvolupament, la innovació i la competitivitat de les empreses i entitats culturals.

La consultoria cultura específica s'ha de dur a terme fent les visites necessàries als responsables de l'empresa o entitat, o del departament escaient i, com a mínim, seguint les fases següents:

a) Visites personalitzades a l'empresa o entitat per establir els objectius a aconseguir per satisfer les necessitats de negoci (d'acord amb l'objecte de la consultoria específica que es vulgui fer).

b) Determinació de l'estratègia i de les accions necessàries per assolir els objectius establerts (metodologia d'elaboració de la consultoria).

c) I, si escau, en funció de la naturalesa de la consultoria sol·licitada, planificació de les accions en el temps i implementació.

2. No s'admeten sol·licituds a qualsevol de les modalitats anteriors que tinguin un objecte substancialment igual al de les consultories per a les quals a la persona sol·licitant li hagi estat concedit un ajut de l'Institut Català de les Empreses Culturals durant els tres anys anteriors al de concessió de l'ajut objecte d'aquestes sol·licituds, o quan aquell ajut hagi estat concedit, en el termini indicat, a una persona jurídica en el capital social de la qual la persona sol·licitant participi en més d'un 15% o quan aquesta darrera participa en la decisió dels òrgans de govern de la persona jurídica d'una manera directa o indirecta.

PERSONES BENEFICIÀRIES:

1. Poden presentar sol·licituds les empreses, persones físiques o jurídiques, que pertanyin a l'àmbit de les arts escèniques, de les arts visuals, editorial, del videojoc, del multimèdia, discogràfic i musical, de l'audiovisual i de l'arquitectura, i que compleixin els requisits que estableix la base 3.
2. Així mateix, poden presentar sol·licituds les entitats privades sense ànim de lucre domiciliades a Catalunya, l'activitat de les quals estigui relacionada amb les empreses culturals i que tinguin com a objectiu la millora, la defensa, la potenciació i la professionalització d'un sector cultural dels àmbits esmentats abans.
3. No poden optar-hi les entitats amb una participació orgànica majoritàriament pública.

REQUISITS I CONDICIONS: Per poder optar a les subvencions s'han de complir, a banda dels que preveu la base general 3, els requisits i les condicions següents:

1. Per a la consultoria cultura diagnosi:

a) Ha de seguir el model que estableix l'Institut Català de les Empreses Culturals, que està disponible al Servei de Desenvolupament Empresarial de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial de l'Institut Català de les Empreses Culturals (passatge de la Banca, 1-3, 08002, Barcelona) i a l'adreça d'Internet <http://www.gencat.cat/cultura/subvencionsicec>.

b) Pel que fa a l'empresa consultora, ha de tenir una solvència tècnica adequada, que valorarà la Comissió de Valoració que estableix la base general 10.3.

c) S'ha de fer durant l'any de concessió de l'ajut i ha de finalitzar com a màxim el 20 de desembre del mateix any.

d) Ha d'estar pressupostada o facturada per un import d'entre 1.000,00 i 1.500,00 euros, sense impostos.

2. Per a la consultoria cultura preferent:

a) Pel que fa a l'empresa consultora, ha de tenir una solvència tècnica adequada, que valorarà la Comissió de Valoració que estableix la base general 10.3.

b) S'ha de fer durant l'any de concessió de l'ajut i ha de finalitzar com a màxim el 20 de desembre del mateix any.

c) Ha d'estar pressupostada o facturada per un import d'entre 2.500,00 i 3.500,00 euros, sense impostos.

3. Per a la consultoria cultura específica:

a) Pel que fa a l'empresa consultora, ha de tenir una solvència tècnica adequada, que valorarà la Comissió de Valoració que estableix la base general 10.3.

b) S'ha de fer durant l'any de concessió de l'ajut i ha de finalitzar com a màxim el 20 de desembre del mateix any.

QUANTIA:

1. Per fer una consultoria cultura diagnosi, l'import de la subvenció és del 80% del pressupost de la consultoria, sempre que, acumulat amb altres ajuts de *minimis* de qualsevol Administració pública atorgats durant l'exercici fiscal corrent i els dos anteriors, no superi els 200.000,00 euros. En cas que, atès el nombre de sol·licituds admeses i les disponibilitats pressupostàries, no sigui possible subvencionar la totalitat de les quanties esmentades, aquestes es redueixen proporcionalment.

2. Per fer una consultoria cultura preferent, l'import de la subvenció és del 70% del pressupost de la consultoria, sempre que, acumulat amb altres ajuts de *minimis* de qualsevol Administració pública atorgats durant l'exercici fiscal corrent i els dos anteriors, no superi els 200.000,00 euros.

3. Per fer la consultoria cultura específica, la subvenció es concedeix tenint en consideració les disponibilitats pressupostàries i la puntuació obtinguda d'acord amb els criteris de valoració que estableix la base 7.

El percentatge màxim de l'import de subvenció atorgat en referència al cost total de la consultoria el determina la forquilla de puntuació següent:

1. De 81 punts a 100 punts: fins al 60% del pressupost total o factura de la consultoria.
2. De 61 punts a 80 punts: fins al 50% del pressupost total o factura de la consultoria.
3. De 41 punts a 60 punts: fins al 40% del pressupost total o factura de la consultoria.
4. De 31 punts a 40 punts: fins al 30% del pressupost total o factura de la consultoria.

L'import de la subvenció té una quantia màxima de 3.500,00 euros, sempre que, acumulat amb altres ajuts de *minimis* de qualsevol Administració pública atorgats durant l'exercici fiscal corrent i els dos anteriors, no superi els 200.000,00 euros.

4. Una mateixa empresa o entitat pot presentar, per a una mateixa convocatòria, una sol·licitud de consultoria cultura diagnosi, així com dues sol·licituds més, corresponent a qualsevol de les altres dues modalitats que estableix la base 1.

Per a més informació us agrairíem es possessiu en contacte amb el nostre departament de gestió d'ajuts i subvencions que us aclarirà qualsevol dubte que tingueu i us ajudarà en la tramitació d'aquests expedients.

Ajuts i Subvencions
Responsable: Rocío Caro
rcaro@paresiaubia.com