

TAULES DE TREBALL, MARC I CONCEPTE

TAULA 1. DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

L'equitat de gènere no es pot assolir sense una atenció adequada al desenvolupament professional. En aquest pilar, examinarem com les empreses poden promoure l'avançament i el creixement de les seves empleades mitjançant programes de desenvolupament i oportunitats d'aprenentatge. Destacarem l'importància d'eliminar les bretxes i les barreres que encara existeixen en aquest àmbit.

Conceptes dels que podem parlar:

- Establir plans de desenvolupament de carrera que promoguin l'ascens de les dones dins de l'organització.
- Proporcionar capacitació específica sobre habilitats i competències necessàries per a les dones professionals.
- Fomentar la participació en xarxes professionals i programes de mentorat per donar suport a l'avançament de les dones.

TAULA 2. ORGANITZACIÓ

L'organització dins de les empreses és fonamental per garantir la igualtat de gènere dins de l'entorn laboral. A aquest pilar, aprofundirem en com les empreses poden millorar la seva estructura organitzativa per incloure i promoure les veus de les dones a tots els nivells de presa de decisions. Explorarem les estratègies per assegurar que les empreses siguin més representatives i inclusives, tenint en compte els aspectes de governança i la missió de gènere.

Accions i estratègies possibles:

- Revisar i millorar l'estructura de governança per incloure més dones en posicions de lideratge i presa de decisions.
- Promoure reunions inclusives que afavoreixin la participació activa de totes les veus, independentment del gènere.
- Establir objectius amb mirada de gènere per mesurar i assegurar un progrés continu cap a la igualtat d'oportunitats.

TAULA 3. LIDERATGE I TALENT

L'èxit en la promoció de la igualtat de gènere requereix un lideratge sòlid i el desenvolupament del talent. En aquest pilar, analitzarem com les empreses poden desenvolupar una visió estratègica que col·loqui la igualtat de gènere al centre de la seva missió i valors, alhora que fomentem la identificació i el desenvolupament del talent femení dins de l'organització. També explorarem com els líders poden inspirar canvis positius dins de les seves organitzacions.

Conceptes dels que podem parlar:

- **Lideratge Inclusiu:** Fomentar un lideratge inclusiu que valori i promogui la diversitat de gènere a tots els nivells de l'organització.
- **Desenvolupament del Talent Femení:** Identificar i donar suport activament al desenvolupament de dones amb potencial de lideratge a través de programes de desenvolupament de lideratge específics.
- **Visió Estratègica de Gènere:** Incorporar una visió estratègica de gènere en la missió i valors de l'empresa, alineant les metes d'igualtat de gènere amb els objectius de l'organització.

TAULA 4. CONCILIACIÓ

La conciliació entre la vida laboral i la vida personal és un dels pilars fonamentals en la recerca de la igualtat de gènere en el món empresarial. Les expectatives tradicionals de gènere i les demandes del món laboral sovint es contradiuen. A la nostra convenció, explorarem com les empreses poden establir polítiques i pràctiques que permetin una millor conciliació, afavorint un entorn de treball més equilibrat per a tothom, tenint en compte aspectes com espais, horaris, seguretat i la prevenció de l'assetjament en l'entorn laboral.

Conceptes dels que podem parlar:

- **Espais de Conciliació:** Crear espais de descans o lactància per a les empleades que ho necessitin.
- **Horaris Flexibles:** Ofereixen horaris flexibles i la possibilitat de treballar a distància per adaptar-se a les necessitats personals.
- **Seguretat Laboral:** Garantir un entorn de treball segur i inclusiu per a tothom, amb especial atenció a les preocupacions de seguretat de les dones.
- **Prevenció de l'Assetjament:** Implementar polítiques i procediments eficaços per prevenir i abordar l'assetjament en l'entorn laboral.

TAULA 5. ESTRATÈGIA I COMUNICACIÓ

La comunicació és una eina poderosa per canviar la cultura i les percepcions dins de les organitzacions. En aquesta secció, discutirem com les empreses poden utilitzar la comunicació estratègica, el màrqueting i els diferents tipus d'esdeveniments amb un enfocament de gènere per promoure la igualtat de gènere. També explorarem els rols que les dones desenvolupen en la planificació i execució d'esdeveniments.

Conceptes dels que podem parlar:

- Màrqueting Inclusiu: Dissenyar campanyes de màrqueting que reflecteixin la diversitat de gènere i promoguin missatges inclusius.
- Esdeveniments amb Enfocament de Gènere: Organitzar i patrocinar esdeveniments específics que abordin qüestions d'igualtat de gènere i promoguin la participació activa de les dones.
- Rols de les Dones en els Esdeveniments: Reconèixer i fomentar la participació de les dones en rols de lideratge i com a ponents en conferències i taules rodones sobre igualtat de gènere.