

Setembre 2017

AJUTS AL COMERÇ, ARTESANIA I MODA 2017

La Generalitat ha aprovat les bases reguladores per a la concessió d'incentius en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda per tal d'impulsar la dinamització del comerç i la competitivitat del sector comercial i de serveis, artesanía i moda.

BENEFICIARIS/ÀRIES:

a) Les empreses individuals, associades o agrupades (cooperatives de comerç, serveis, artesanía i moda), donades d'alta en el cens de l'impost d'activitats econòmiques.

TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS: 18 octubre 2017

AJUTS:

Els programes d'incentius son els següents:

- 1. Programa per la participació en activitats finals sectorials, multisectorials i professionals a Catalunya.**
- 2. Programa per a la transformació digital.**
- 3. Programa per a la nova implantació de comerços i millora comercial dels establiments.**
- 4. Programa per a la promoció i comercialització dels productes artesans**

1. Programa per la participació en activitats firals sectorials, multisectorials i professionals a Catalunya.

1.1 Objectiu

Promoure la participació en fires d'empreses de comerç i de serveis, per potenciar la comercialització dels seus productes.

1.2 Beneficiaris/àries

Empreses de comerç, serveis i moda.

1.3 Tipologia d'accions subvencionables:

Participació com a expositor a les activitats firals inscrites en el Registre d'Activitats Firals d'acord amb la normativa firal catalana de l'any 2017.

1.4 Requisits

- Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de participació en les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros, essent la despesa de cadascuna de les fires de, com a mínim, 500,00 euros.

- Que la activitat firal estigui inscrita al Calendari de Fires de Catalunya 2017 del Departament d'Empresa i Coneixement.

Aquest programa és incompatible amb el de promoció i comercialització dels productes artesans.

1.5 Quantia de la subvenció

Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 3.000,00 euros.

1.6 Despeses subvencionables

- Contractació de l'espai i de l'estand

- Lloguer de mobiliari i assegurances.

- Despeses de muntatge, desmuntatge i decoració sempre que es realitzi per compte aliè.

- Serveis de vigilància, seguretat i neteja, així com contractació d'hostesses com a personal extern.

- Transport de mercaderies (sempre que es realitzi per compte aliè).

- Retolació i senyalització, publicitat en mitjans de comunicació, incloses les despeses de disseny, producció i edició, si s'escau.

1.7 Criteris d'atorgament

Es valoraran els criteris següents d'acord amb la ponderació indicada i amb un màxim de 100 punts:

- a) Que la fira tingui caràcter sectorial o vinculat amb l'activitat del sol·licitant (fins a 25 punts).
- b) El nombre de fires en les que participa (fins a 25 punts).
- c) La inversió del projecte (fins a 25 punts).
- e) Grau de compliment de les actuacions anteriorment subvencionades pel CCAM (fins a 15 punts). En el cas d'empreses que sol·licitin per primer cop s'atorgaran directament 7,5 punts.
- d) La projecció que representa per als sol·licitants (fins a 10 punts).

1.8 Documentació complementària a la justificació

- Fotografia de l'estand o document equivalent (mapa d'espositors) on s'ha realitzat la/les fira/es.

2. Programa per a la transformació digital.

2.1 Objectiu

Motivar la incorporació de noves tecnologies digitals per augmentar el desenvolupament dels negocis i empreses, la millora de la productivitat i l'eficiència de l'estalvi de despeses a través de projectes que permetin adaptar-se al nou model de negoci on es potencii la omnicanalitat creant estratègies que integrin botiga física i online per millorar l'experiència de compra dels clients.

2.2 Beneficiaris/àries

Empreses de comerç, serveis, artesanía i moda.

2.3 Tipologia d'accions subvencionables

Projectes que millorin el grau tecnològic de l'empresa en els següents àmbits:

Àmbit 1: Presència a internet: crear una pàgina web presencial amb l'objectiu de donar a conèixer l'empresa i els seus productes o serveis a la xarxa.

Àmbit 2: Xarxes socials: alta i gestió dels perfils corporatius a les principals xarxes socials.

Àmbit 3: Comerç electrònic: crear la botiga online a partir d'un establiment físic.

Àmbit 4: Màrqueting digital: promocionar i comunicar a nivell online amb l'objectiu d'incrementar vendes, fidelitzar clients, crear marca...

Àmbit 5: Digitalització de l'establiment a peu de carrer: dotar a l'establiment físic de tecnologies digitals per aconseguir un avantatge competitiu.

2.4 Requisits

L'empresa beneficiària ha de tenir com a mínim un establiment a peu de carrer a Catalunya.

Els projectes a subvencionar s'han de dur a terme a través d'empreses especialitzades del sector que puguin acreditar la seva experiència.

La inversió mínima subvencionable ha de ser de 1.000,00 €.

És indispensable que el projecte estigui perfectament operatiu abans del 31 de desembre de 2017. Es subvencionen totes les accions dutes a terme durant l'exercici 2017.

Les solucions tecnològiques que ho requereixin (eCommerce, web, APPS, cartellera digital,...) han d'estar disponibles obligatòriament en llengua catalana.

Aquest programa és incompatible amb el de promoció i comercialització dels productes artesans.

2.5 Quantia de la subvenció

Per projectes de l'àmbit 1: Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 500,00 euros

Per projectes dels àmbits 2, 3 i/o 4: Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 3.000,00 euros, inclogui o no l'àmbit 1.

Per projectes de l'àmbit 5: Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 6.000,00 euros

El límit màxim per a aquest programa és de 6.000 euros.

2.6 Despeses subvencionables:

- Creació, disseny i posicionament de pàgines web (registre del domini, programació, disseny i continguts).
- Contractació d'una empresa externa que ofereixi el servei de community management.
- Enllaços patrocinats o SEM (campanyes de pagament per clic en plataformes com Google Adwords o Facebook).
- Monitorització i reputació online.
- Posicionament web o SEO.
- Email marketing (l'enviament de newsletters o mails als clients).
- Cartelleria digital implantada a l'establiment físic i gestió dels continguts.
- Creació de la pròpia aplicació mòbil de l'establiment (APP)
- Projectes de CRM i fidelització
- Interactivitat (etiquetes NFC, Beacons, codis QR, etc.)
- Connectivitat a la botiga (WiFi)
- Implantació d'etiquetes electròniques.
- Sistemes de comptadors de persones
- Sistemes de mesura del tràfic de persones a les diferents àrees de la botiga (mapes de calor)
- Sistemes vídeo analítica per mesurar audiències, interès dels continguts promocionals de les pantalles, reconeixement facial (sexe, edat) per programar continguts dirigits.

2.7 Criteris d'atorgament

Es valoraran els criteris següents d'acord amb la ponderació indicada i amb un màxim de 100 punts:

- a) Abast del projecte (nombre d'àmbits que abarca) (fins a 50 punts)
- b) Grau d'innovació del projecte (fins a 25 punts)
- c) La localització de l'establiment (fins a 15 punts)
- d) La inversió de l'actuació (fins a 10 punts).

2.8 Documentació complementària a la sol·licitud

Es requereix la següent documentació:

- Referència de l'Informe de resultat de l'autodiagnosi TIC del CCAM de l'estat inicial (sense l'aplicació de les accions a subvencionar).
- Fotografia de la façana i de l'interior de l'establiment a peu de carrer.
- Pressupost detallat de les accions a subvencionar
- Memòria de les accions, separades per àmbits, que es volen dur a terme que justifiquin la necessitat d'implantar-les.

2.9 Documentació complementària a la justificació

Apart del model normalitzat de compte justificatiu simplificat cal adjuntar:

- Memòria de les accions que s'han dut a terme amb la documentació gràfica que es consideri oportuna.
- Referència de l'Informe de resultat de l'autodiagnosi TIC del CCAM de l'estat final (amb l'aplicació de les accions subvencionades).
- Còpia de les factures desglossades per conceptes que es relacionen al compte justificatiu simplificat.

3. Programa per a la nova implantació de comerços i millora comercial dels establiments.

3.1 Objectiu

Dinamitzar el comerç mitjançant projectes de recuperació dels locals buits situats a la trama urbana consolidada del municipi, o al casc històric i els seus eixamples i la reforma de d'establiments amb un grau d'antiguitat o parades de mercats municipals per tal de garantir el mix comercial òptim i adequat a cada zona, incrementant-ne l'atractiu i evitant el trencament del continu comercial.

3.2 Beneficiaris/àries

Empreses de comerç, serveis, artesanía i moda.

3.3 Tipologia d'accions subvencionables

Àmbit 1: recuperació dels locals buits

- La compra, arrendament o concessió administrativa de locals.
- L'ús d'aparadors de locals tancats.
- La continuïtat de l'empresa comercial.
- L'ampliació de la superfície de venda annexionant un nou local.

Àmbit 2: reforma d'establiments

- La reforma de l'establiment en parades de mercats municipals
- La reforma de l'establiment de botigues a peu de carrer que tinguin una antiguitat mínima de 10 anys.

3.4 Requisits

Que la inversió mínima subvencionable sigui de 2.000,00 euros.

En cas de compra, lloguer o autorització d'ús o concessió administrativa ser el titular del contracte corresponent.

Els establiments s'han de destinar a l'explotació d'alguna activitat de comerç al detall, de promoció de l'artesania o d'impuls a la moda.

Han de disposar del corresponent permís municipal.

Queden excloses aquelles inversions que superin els 60.000,00 euros i les concessions administratives corresponents a inauguracions de mercats municipals.

Tan sols poden ser beneficiaris de reformes de l'establiment les parades dels mercats municipals o les botigues a peu de carrer amb una antiguitat mínima de 10 anys.

3.5 Quantia de la subvenció

Fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 3.000,00 euros.

3.6 Despeses subvencionables

Àmbit 1: Les despeses generades per la compra, el lloguer o els tràmits de la concessió administrativa i les despeses derivades de l'obertura de l'establiment (obres, projectes d'interiorisme, instal·lacions, mobiliari, actuacions d'embelliment d'aparadors, etc.).

Àmbit 2: Les despeses derivades de les reformes a l'establiment (parada de mercat o botiga a peu de carrer amb antiguitat mínima de 10 anys).

3.7 Criteris d'atorgament

Es valoraran els criteris següents d'acord amb la ponderació indicada i amb un màxim de 100 punts:

- a) La importància que representa l'acció per afavorir el continu comercial (fins a 50 punts).
- b) El nombre d'habitans del municipi de l'establiment a subvencionar (fins a 30 punts)
- c) El motiu de l'actuació a subvencionar (falta de relleu generacional, situació d'atur, necessitat de la reforma,...) (fins a 10 punts)
- d) La inversió de l'actuació (fins a 10 punts)

3.8 Documentació complementària a la sol·licitud:

- Fotografia de la façana i de l'interior de l'establiment (previ a la realització de les accions).
- Còpia de la llicència d'obertura municipal o documentació equivalent
- En el cas d'accions de recuperació dels locals buits (àmbit 1), còpia del contracte corresponent degudament signat.
- Pressupost detallat o factures de les actuacions derivades de l'obertura de l'establiment o de les reformes.

3.9 Documentació complementària a la justificació:

Apart del model normalitzat de compte justificatiu simplificat cal adjuntar:

- Fotografia de la façana i de l'interior de l'establiment (un cop realitzades les accions).
- En el cas d'accions de recuperació dels locals buits, còpia dels comprovants bancaris de pagament de la compra, lloguer o concessió administrativa (àmbit 1)
- En els casos d'actuacions derivades de l'obertura de l'establiment o de les reformes còpia de les factures i comprovants de pagament de les accions realitzades.

4. Programa per a la promoció i comercialització dels productes artesans

4.1 Objectiu

Promoure la comercialització i internacionalització de l'artesania mitjançant la participació d'empreses artesanes en diferents vies de comercialització.

4.2 Beneficiaris/àries

Empreses que desenvolupin activitats relatives al Repertori de famílies d'oficis artesans publicat a l'annex del Decret 182/2014, de 30 de desembre, sobre l'activitat artesanal (DOGC núm. 6786 de 12.1.2015).

S'exclou expressament l'artesania alimentària i aquella que no estigui detallada en l'esmentat Repertori de famílies d'oficis artesans.

4.3. Tipologia d'accions subvencionables

Despeses de participació en exposicions, concursos i altres actuacions de promoció comercial o difusió destinades a millorar i diversificar la comercialització dels productes artesans de l'empresa beneficiària.

4.4. Requisits

Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de participació en les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros, essent la despesa de cada actuació de, com a mínim, 500,00 euros.

Aquest programa és incompatible amb el programa per a la transformació digital i el de participació en fires.

4.5.Quantia de la subvenció

Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 2.500 euros.

4.6.Despeses subvencionables

- Despeses de contractació d'espai, d'equipament, muntatge, desmuntatge, decoració, transport de mercaderies, seguretat, retolació i senyalització, publicitat en mitjans de comunicació (incloses les despeses de disseny, producció i edició, si s'escau), sempre que es realitzin per compte aliè, per a participació en concursos, exposicions i altres actuacions de promoció comercial o difusió.

4.7.Criteris d'atorgament

- a) Estar en possessió del carnet d'artesà professional vigent abans de l'obertura del termini de presentació de sol·licitud de subvencions (50 punts).
- b) Actuació realitzada per primera vegada (15 punts).
- c) La rellevància i notorietat de l'actuació (fins a 15 punts)
- d) Grau de compliment de les actuacions anteriorment subvencionades pel CCAM (fins a 10 punts). En el cas d'empreses que sol·licitin per primer cop s'atorgaran directament 7,5 punts.
- e) Finançament de l'actuació (fins a 10 punts) (import de recursos propis, import d'ajuts i subvencions i import d'altres conceptes).

4.8 Documentació complementària a la sol·licitud

Es requereix la següent documentació:

Memòria de les actuacions a desenvolupar, amb objectius i cronograma.

En el cas de no disposar del carnet d'artesà professional emès per la Generalitat de Catalunya, s'haurà d'aportar una memòria gràfica (preferentment audiovisual) on s'observi la persona artesana realitzant una peça de complexitat tècnica elevada en l'ofici/s vinculat/s als productes que elabora.

Això és un resum de les condicions, però caldrà mirar en cada cas que es compleixin tots els requisits, per a més informació contacteu amb el nostre departament de gestió d'ajuts i subvencions.

Departament d'Ajuts i Subvencions

Responsable: Rocio Caro – rcaro@paresiaubia.com