



ENTREVISTA AMB...

Gonzalo Álvarez

Científic, escriptor i conferenciant. Ponent a la Convenció Parés i Aubia 2015

“Tots naixem amb el potencial de convertir-nos en líders”

Redacció Valls

■ **A què es dedica en Gonzalo Álvarez?**

Doncs a ajudar empresaris, directius i professionals a comunicar de forma creativa. Tots naixem amb el potencial de convertir-nos en líders i guiar altres a un futur més lluminós. Dominar la comunicació constitueix una exigència ineludible en el camí del directiu cap al lideratge. Mitjançant intensos programes de formació i de *coaching* els ajudo a consolidar les habilitats nuclears de la comunicació: estratègia, comunicació oral i escrita. I, després, anem ascendint per l'espiral de la comunicació pel lideratge a mesura que les seves carreres professionals ho exigeixen i les seves habilitats van madurant: gestió d'equips, reunions, *feedback*, *mentoring*, mitjans, portavocacia, etc. En definitiva, preparo els directius per convertir-se en líders influents i carismàtics.

■ **Què fa un científic dedicat a la instrucció sobre comunicació i lideratge?**

Treballar des del marc del pensament científic m'ha aportat una forma d'entendre i ensenyar la comunicació fonamentada en el rigor i l'evidència. Existeixen infinitat de llibres, articles i manuals publicats, amb recomanacions empíriques sobre comunicació, basades en la intuïció. Sense refusar la intuïció ni tampoc el sentit comú, cerco a més fonamentar totes les directius i pràctiques en els resultats de les investigacions científiques. Pretenc portar el rigor científic a la comunicació pel lideratge.

■ **Podem pensar però que les presentacions en públic són ocasionals i només per a determinades**

professions, com ara alts directius, polítics...?

Viure és comunicar. És impossible no comunicar. Pot desorientar utilitzar la paraula “presentació” perquè conjura la majoria de persones a la imatge d'un gran escenari i centenars d'oients. I sí, aquest és un dels diferents escenaris de comunicació, però gaire infreqüent per a la majoria de persones. Presentem en públic a totes hores, tots els dies. Des del moment en què establim un contacte amb una o més persones, amb o sense paraules, ja estem comunicant, ja estem fent una presentació. En els nostres cursos i *coaching* ajudem a estructurar aquesta comunicació per facilitar les connexions amb els altres, per millorar la influència i assolir un resultat satisfactori per a tots.

■ **Com resumiria els principals punts d'acció per aconseguir una bona presentació?**

És igual que es tracti d'un escenari de comunicació més formal, com una presentació, o més informal, com una conversa. Una comunicació eficaç arrenca sempre d'una estratègia: qui és i què necessita la meua audiència? quina acció vull inspirar-li amb la nostra interacció? quin missatge busco traslladar-li? A continuació, i en segon lloc, les idees claus a transmetre cal estructurar-les de forma coherent, alineades a l'objectiu de la comunicació. El contingut ha de ser clar, concís, concret, complet, coherent. I si s'utilitzen elements visuals, tant en una presentació oral com en un document escrit, aquests han de contribuir a la transmissió del missatge enlloc d'obstaculitzar-lo. I, per últim, l'exposició cal que s'harmonitzi amb el missatge. La veu, el cos, han de reforçar les paraules per tal

d'imprimir força, passió a la comunicació. Si el cos i la veu estan en desacord amb les paraules, l'audiència creurà sempre al cos i a la veu.

■ **Les persones amb por escènica i amb dificultat per parlar amb públic, poden superar-ho amb facilitat seguint aquests aprenentatges?**

La por escènica pot superar-se. Per exemple, es tracta amb molt d'èxit a través de la teràpia cognitiva conductual TCC i amb el temps aquesta por es perd. Això sí, no vull enganyar ningú, no és pas un camí ràpid ni fàcil. Requereix una forta dedicació i un sòlid compromís per part del client. I si s'hi compromet a fons i sent un gran desig de superar aquesta por, gràcies a aquesta teràpia, guiat per un professional, ho aconseguirà.

■ **Considera que es guanya ocupabilitat i professionalitat amb una bona tècnica de presentació?**

Absolutament. Nombroses consultores i centres d'investigació realitzen periòdicament estudis sobre lideratge a les organitzacions. Cerquen la pedra filosofal per transformar als directius en líders. De forma sistemàtica, la comunicació eficaç es situa sempre entre les tres primeres habilitats claus del líder. Igualment, tot i que un no aspiri a llocs directius ni de lideratge, millorar la comunicació tindrà un profund impacte a la seva carrera professional i a la seva vida personal.

■ **Quines altres aplicacions ha desenvolupat en els seus llibres i tallers complementaris de les presentacions?**

Les habilitats i revelacions sobre un mateix obtingudes en un curs sobre com parlar en públic són perfectament transferibles a d'altres facetes de la vida personal i professional. Hem descobert que durant els nostres cursos i *coaching* de comunicació el client:
• Aprèn a guanyar confiança i adquirirà eines per gestionar els nervis al parlar en públic i davant qualsevol situació estressant.

• Aprèn a millorar la seva capacitat d'escoltar i d'empatitzar.

• Aprèn a adaptar-se a diferents audiències i desenvolupa intel·ligència emocional.

• Aprèn a cercar i avaluar informació i a portar al damunt un esperit crític que l'animarà a qüestionar qualsevol afirmació que no vingui recolzada sobre una base sòlida.

• Aprèn a organitzar les seves idees i es torna més persuasiu en qualsevol relació.

• Aprèn a portar a terme les seves accions amb més consciència i a enfocar la seva atenció en tot el que fa.

• Aprèn, en definitiva, a comunicar amb major eficàcia amb qualsevol persona en qualsevol escenari, desenvolupant una competència fonamental dels líders i de tot bon professional.

■ **En definitiva, això és divulgació científica pel coneixement personal i professional, doncs?**

Així és, quan allunyes el focus de tu mateix i el centres en l'audiència, parlar en públic es transforma en una eina de creixement i desenvolupament personal i professional. Durant aquests anys com a orador, *coach* i formador, he descobert que parlar en públic té molts beneficis, com per exemple:

• T'ajuda a treure el millor de tu mateix en cada ocasió.

• Et tornes més atent a la vida, cercant fonts d'inspiració, aprens a obrir els sentits, a apreciar les coses petites i a trobar valor en el que aparentment és intrascendent.

• Arribes a l'essència de les coses, valores les experiències per damunt dels objectes, gaudeixes d'allò pràctic per damunt de l'ostentós i et fixes en el que són les persones, més que en el que fan.

• Comparteixes experiències autèntiques, vas aprenent a ser tu mateix, sense màscares.

• Aportes valor. De fer presentacions en actes públics, passes a fer presents a la teva vida.

• Guanyes confiança i seguretat en tu mateix. Et sents més inclinat a abandonar la teva zona de confort i a seguir creixent.



PARÉS i AUBIA
ASSESSORS D'EMPRESA

Servei **INTEGRAL** al client
www.paresiaubia.com



Programa de Gestió
de **Gestió**
Empresarial

5a EDICIÓ

FALLER DE **PRODUCTIVITAT**
PER A DIRECTIUS

FALLER **EXCEL·LÈNCIA EN COMUNICACIÓ**

Treballem junts, **EVOLUCIONEM** amb la teva empresa

