

Economia

La convenció de Parés i Aubia 2014 reuneix més de tres-cents empresaris amb cellers i amb en Berto Pena

Redacció
Valls

El divendres passat a la Selva del Camp, aquesta firma vallenc d'assessorament i consultoria va congrega 320 assistents, empresaris del Camp de Tarragona a la convenció que porten a terme en els darrers anys.

En aquesta ocasió, el programa es va iniciar amb una taula rodona en la qual, prèviament, es va explicar el *Business Model Canvas* d'anàlisi de models de negoci i, segons aquest, es van presentar les propostes de valor de cinc cellers, posant cadascun incidència en un dels mòduls de l'esmentat model.

Els cellers que van participar-hi van ser el Celler de Capçanes de la D.O. Montsant, que va parlar de la diferenciació per producte segons les necessitats del mercat, com és l'impuls obtingut amb l'aposta pel vi Kasher; Adernats Vinícola de Nulles de la D.O. Tarragona, i D.O. Cava, que va exposar la seva estratègia per l'enoturisme comptant amb una base com és el seu celler, obra d'en Cèsar Martinell. Per altra banda, el Celler Carles Andreu de la D.O.



Convenció de Parés i Aubia, a la Selva del Camp. FOTO: CEDIDA



Intervenció de Berto Pena. FOTO: CEDIDA

Conca de Barberà va exposar com juga les relacions de proximitat amb els clients des de la defensa i promoció d'una varietat autòctona de la Conca com és el Trepat; les Caves Recaredo D.O. Cava de Sant Sadurn d'Anoia van exposar com, des d'un respecte màxim a la natura i treballant amb un procés ecològic i biodinàmic, s'han diferenciat dels seus competidors; i, per últim, el Celler Mas Martinet de la D.O. Priorat va explicar, la Sara Pérez, en aquest cas, com la seva aliança amb un territori difícil i complex ha contribuït a col·locar aquest producte arreu del món.

Va ser una taula rodona molt didàctica, amena, plena de passió i complementa-

riats, en la qual es va veure com des de diferents enfocaments i angles d'estratègia empresarial, tot i treballar un mateix o similar producte en una zona molt propera, pot donar uns resultats molt diferenciats, vàlids i viables.

A continuació, Parés i Aubia va presentar avenços tècnics i tecnològics que està treballant per posar a l'abast dels seus clients, i la 3a Edició del Programa de Gestió Empresarial, el qual van anunciar que s'iniciava ja aquest proper 17 d'octubre i del qual quedaven algunes places disponibles, per a les quals durant aquests dies es podien acabar de fer les inscripcions.

Per acabar l'acte, es va

portar a terme una conferència a càrrec del prestigiós expert en Productivitat Personal, en Berto Pena, que va parlar d'aquest tema donant-li un enfocament tan nou com necessari, no per la seva vinculació amb el món empresarial, sinó pel fet de posar el focus en l'òptica personal i dirigit bàsicament a empresaris i directius. Quins són els principals problemes que representa, com es manifesten personalment, col·lectivament dins les organitzacions, i va donar algunes pistes de com començant a canviar hàbits pot donar-nos uns índex de productivitat personal i eficàcia en el dia a dia que han de ser tinguts molt en consideració per ser

més productius i, en definitiva, per gestionar millor la nostra pròpia vida, que és com es diu precisament el best-seller d'aquest ponent.

En finalitzar la conferència, es va fer un aperitiu en el qual les empreses van poder intercanviar impressions sobre els continguts i es va poder fer contactes i networking entre les empreses assistents.

Cal destacar que en l'organització de l'acte hi van participar d'una forma o altra moltes empreses com a patrocinadors, col·laboradors o facilitadors, de forma que des de l'organització es va voler destacar en tot moment la filosofia de treball en xarxa sota la qual s'havia portat a terme,

essent una aposta per la visibilitat, la col·laboració i la promoció de productes i serveis, des de la pro-activitat. En aquest sentit, les empreses que van prendre-hi part van ser els esmentats cellers, el Banc de Sabadell, Etiquetes.cat, l'Associació Vinícola Catalana, JPCP el Fornàs, Tallers Domènech, Previntegral, Automàtic Tarraco, Euroseguriber, Proditas, Fotografia Masip, PXL, +Web, Floriplant i el diari econòmic *l'Indicador*.

La valoració dels organitzadors, col·laboradors i assistents va ser molt bona, coincidint que els continguts van aportar valor i el format i desenvolupament de l'acte van respondre a les expectatives generades.

Ensenyament

Acord del Narcís Oller i la Robert Gerhard

Els directors de l'Institut Narcís Oller de Valls i l'Escola Municipal de Música Robert Gerhard han signat un conveni de col·laboració per tal de donar suport als alumnes que estudien en tots dos centres educatius.

L'Institut Narcís Oller és l'únic centre d'educació secundària de la comarca de l'Alt Camp que comparteix la modalitat del

batxillerat artístic, i un dels pocs centres de Catalunya que imparteix les dues vies d'aquest batxillerat: la via d'Arts Plàstiques i Disseny i la Via d'Arts Escèniques, Música i Dansa. El centre té una llarga tradició de conreu i ensenyament de les disciplines acadèmiques relacionades amb les Arts Escèniques i la Música, que comença a l'ESO amb projectes interdisciplinaris amb assig-



Conveni entre els dos directors. FOTO: CEDIDA

natures optatives de teatre i/o música... i que culminen amb l'esmentada Via d'Arts Escèniques, Música i Dansa dins el batxillerat artístic.

L'Escola Municipal de Música Robert Gerhard és el centre educatiu de referència en l'ensenyament musical de Valls i la comarca de l'Alt Camp. Depenent de l'Ajuntament de Valls, la Diputació de Tarragona i del Departament d'Ensenyament de la Generalitat, ofereix una completa i rigorosa formació musical amb una àmplia oferta educati-

va a nombrosos alumnes de l'Institut Narcís Oller. La distància física entre els dos centres educatius és molt petita, no supera els 150 metres, fet que facilita el trànsit ràpid de l'alumnat entre ambdós edificis. L'Institut Narcís Oller i l'Escola de Música Robert Gerhard són conscients de la necessitat de col·laborar en la millora de la qualitat de l'ensenyament. Aquesta col·laboració passa per establir ponts de relació entre ambdues institucions i fomentar els estudis musicals.