



PARÉS i AUBIA
ASSESSORS D'EMPRESA



AJUTS I
SUBVENCIONS



LOPD



LABORAL



FISCAL



JURIDIC



ASSEGURANCES



GESTIÓ
ADMINISTRATIVA



ESTRATÈGIA



INTERNACIONALITZACIÓ

Maig 2014

SUBVENCIONS EN L'ÀMBIT DEL COMERÇ, L'ARTESANIA I LA MODA 2014

OBJECTE: promocionar i impulsar el sector comercial, de serveis, l'artesanal i el suport a la moda catalana, i fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors .

Als efectes d'aquesta convocatòria s'entenen com a serveis a la persona aquelles activitats empresarials que es relacionen a continuació : Serveis de reparacions ; Agències de viatges detallistes ; Tintoreria i bugaderies ; Perruqueria i estètica ; Bars i restaurants .

TERMINI DE SOL-LICITUDS: finalitza el dia 2014.06.20, a excepció del Programa 7

PROGRAMES D'ACTUACIÓ:

1. Participació en fires , salons i passarel · les d'àmbit professional , multisectorial o monogràfic .

2. Foment del comerç de proximitat associat .

Objecte: desenvolupar projectes de dinamització comercial en les zones urbanes amb una concentració comercial mitjana , per tal de consolidar el comerç de proximitat

Beneficiaris: Associacions i Federacions de comerciants , de serveis , d'artesans i de moda , territorials i agrupacions d'associacions territorials que poden tenir o no caràcter supramunicipal .

3. Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial .

Objecte: desenvolupament de projectes de dinamització comercial en zones urbanes amb una alta concentració comercial , per tal de consolidar el comerç d'atracció potenciant el servei per a residents i visitants .

Beneficiaris: Federacions i associacions territorials de comerciants , de serveis , d'artesanía i moda i agrupacions d'associacions territorials o supramunicipals .

4. Per a actuacions innovadores liderades per les associacions del comerç, els serveis, l'artesanía i la moda

Objecte: Implementar actuacions i polítiques relacionades amb la revitalització dels oficis artesanals o de moda a través d'accions innovadores i de notorietat . Desenvolupar actuacions innovadores per a l'entitat en una zona d'alta concentració comercial , que donin especial notorietat als sectors i l'àrea comercial , que millorin l'experiència de compra dels consumidors i / o que comportin l'assumpció de noves àrees de gestió per part del beneficiari de la subvenció.

Beneficiaris: Associacions territorials , federacions i associacions sectorials / Gremis de comerciants , de serveis , d'artesanía i moda .

5 . Foment sectorial

Objecte: Fomentar la competitivitat de la integració sectorial per reforçar el teixit empresarial comercial , de serveis , d'artesanía i moda associat i definir estratègies de millora de l'eficiència i la rendibilitat de les empreses associades a un grup sectorial.

Beneficiaris: associacions sectorials o sectors agrupats , gremis de comerciants , de serveis , d'artesans i de moda .

6 . Centrals de compra .

7. Per a la transmissió d'empreses de comerç , serveis , artesanía i moda en funcionament . NOVETAT

8 . Creació del eCommerce de l'establiment de venda presencial . NOVETAT

Programa 1: Participació en fires , salons i passarel · les d'àmbit professional , multisectorial o monogràfiques .

Termini sol·licitud: fins 20.06.2014

Objecte: Promoure i incentivar la participació en fires , salons i passarel · les a Catalunya i fora de Catalunya.Promover la internacionalització de les empreses catalanes .

Beneficiaris: Persones físiques o jurídiques de l'àmbit del comerç , dels serveis , l'artesanía i la moda . Associacions territorials , sectorials i gremis del comerç , dels serveis , l'artesanía i la moda .

Requisits: La inversió mínima per la totalitat de les despeses de participació en les diferents fires ha de ser de 900,00 euros. El sol·licitant , no pot ser en cap cas l'organitzador de l'esdeveniment pel qual es demana la subvenció .

Conceptes subvencionables:

Despeses de contractació de l'espai i de l'estand .

Assegurances del material a exposar .

Lloguer de mobiliari .

Elements de difusió , promoció i publicitat , sempre que no s'hagin demanat per a altres programes de la mateixa convocatòria .

Despeses derivades del muntatge i desmuntatge de l'estand .

Despeses del personal contractat extern (hostesses , seguretat , etc .) .

Despeses de desplaçament i allotjament .

En cap cas són subvencionables les despeses pròpies de personal , càterings , alimentació , dietes de manutenció .

Quantia de la subvenció: Fins al 50 % de la inversió , amb un màxim de 5.000,00 euros.

Programa 7: Per a la transmissió d'empreses de comerç , serveis , artesanía i moda en funcionament .

Termini sol·licitud: fins l'exhauriment del pressupost destinat a aquest programa que estableix l'article 4.1, amb el límit màxim del 31-12-2014 .

Objecte: El traspàs del negoci de comerç, serveis, artesanía o moda .

Beneficiaris: Persones físiques o jurídiques que es facin càrrec del traspàs d'una petita empresa de comerç , serveis , artesanía o moda , amb seu a Catalunya .

Requisits:

- Que es tracti d'un traspàs d'una empresa excloent l'e - Commerce .
- Que es respecti el plantejament de negoci a traspassar .
- Que el negoci sigui un petit o mitjà establiment a peu de carrer a la trama urbana consolidada del municipi .
- Que la totalitat del procés del contracte de compravenda s'emmarqui dins l'exercici 2014 . En cas de pagament fraccionat , tan sols es podrà justificar la quantitat liquidada fins al 31 de desembre de 2014.

Conceptes subvencionables: Les despeses generades del traspàs i consignades i pagats a través del contracte de compravenda , que motiva aquesta sol · litud . Queden exclosos totes les despeses fora de l'esmentat contracte .

Quantia de la subvenció: Fins a un 10% de les despeses amb un màxim de 6.000,00 euros .

Programa 8: Creació del eCommerce de l'establiment de venda presencial .

Termini sol·licitud: fins 20.06.2014

objecte: desenvolupar l'economia digital al sector del comerç , serveis , l'artesanía i la moda , i impulsar l'activitat en eCommerce per part d'establiments comercials .

Desenvolupar i enfortir la xarxa comercial catalana mitjançant l'establiment de nous canals de venda, implementar noves estratègies comercials de venda online , i aconseguir l'èxit d'aplicar un eCommerce en l'establiment comercial .

La creació del eCommerce d'un establiment de venda presencial com a plataforma addicional de l'establiment comercial per incrementar les vendes i l'àrea d'influència comercial de l'empresa .

Beneficiaris : Persones físiques o jurídiques del sector del comerç , dels serveis , l'artesanía i la moda .

Requisits:

- Tots els beneficiaris d'aquesta acció han de disposar de manera permanent d'un establiment comercial a peu de carrer .
- Els beneficiaris d'aquesta acció han de implementar un eCommerce disponible correctament en com a mínim dos idiomes , sent un d'ells obligatòriament en llengua catalana .
- El beneficiari ha de contractar el projecte d'eCommerce a una empresa especialitzada del sector del Màrqueting digital .

- Que el eCommerce disposi d'una passarel · la de pagament que se cenneixi als estàndards del certificat de seguretat SSL (SecureSocketLayer) , o si no, apliqui un protocol de seguretat (per tal de garantir la màxima seguretat) en la transmissió xifrada de les dades en les compres realitzades amb targeta de crèdit .
- Els beneficiaris d'aquesta acció han de tenir una presència mínima de 3 mesos abans de la petició de subvenció i de manera continua en almenys dues de les Xarxes Socials Digitals més comuns (Fan Page a Facebook , Twitter , Instagram , Pinterest , etc . . .) .
- El Pla estratègic de l'empresa ha d'incloure : l'aplicació de tècniques del Mòbils Màrqueting així com les accions de benchmarking digital que s'implementarà en el eCommerce amb la finalitat de generar valor afegit en el servei al client final .
- Que el eCommerce disposi d'un disseny adequat per tal que sigui Responsive , i que faciliti la rapidesa de la compra , així com disposar d'una arquitectura web orientada als serveis .
- És indispensable que abans del 31 de desembre de 2014, el web d'eCommerce estigui perfectament operativa .

Conceptes subvencionables:

Domini, Hosting, disseny, programació i manteniment de la pàgina d'eCommerce de la pròpia empresa.

Creació i desenvolupament del APP (eMobile), o si no, del Msite.

Despeses de comunicació directament relacionats amb la promoció de les noves eines (eCommerce i APP o Msite).

Quantia de la subvenció: Fins al 50% de les despeses amb un màxim de 3.000,00 euros. Incrementable en un màxim de 2.000,00 euros més, en el cas que hi hagi la implementació d'una APP o msite.

Per a més informació us agrairíem es possessiu en contacte amb el nostre departament de gestió d'ajuts i subvencions que us aclarirà qualsevol dubte que tingueu i us ajudarà en la tramitació d'aquests expedients.

Ajuts i Subvencions

Responsable: Rocío Caro

rcaro@paresiaubia.com