



PARÉS i AUBIA
ASSESSORS D'EMPRESA



AJUTS I
SUBVENCIONS



LOPD



LABORAL



FISCAL



JURIDIC



ASSEGURANCES



GESTORIA
ADMINISTRATIVA



ESTRATÈGIA



INTERNACIONALITZACIÓ

Maig 2014

AJUTS - PROGRAMA EXPANSIONA'T

OBJECTIU: El Programa Expansiona't té com a objectiu afavorir el creixement de la petita i mitjana empresa (PIME) mitjançant l'assessorament expert i acompanyament en els diferents àmbits que incideixen en la competitivitat de l'empresa per tal que aquesta professionalitzi la seva gestió, innovi, esdevingui exportadora regular i aconseguixi incrementar els seus resultats en termes de facturació, exportació i nombre de treballadors.

BENEFICIARIS: Petites i mitjanes empreses amb establiment operatiu a Catalunya que tinguin una activitat industrial, comercial o de serveis i amb voluntat i capacitat de creixement.

Queden excloses d'aquest programa:

1. - Empreses amb menys de 4 anys de vida (a la data de la sol·licitud)
2. - Les empreses amb menys de 10 treballadors
3. - Les empreses que hagin facturat menys d'1 milió d'euros en el darrer exercici tancat.
4. - Les empreses que hagin rebut un ajut d'ACCIÓ a través de la convocatòria del Programa de Creixement i Diversificació de Mercats 2013 o bé un ajut de la convocatòria Programa Innoempresa 2013.

CARACTERÍSTIQUES: El programa consta de 4 fases:

FASE 1: Sessió de treball individual (workshop) de Model de negoci.

L'equip directiu de l'empresa ha de participar en una sessió de treball per analitzar el seu model de negoci. Durant un matí els consultors d'ACCIÓ lideraran la sessió per tal de conèixer l'estratègia global de l'empresa i la seva situació actual, a través de la metodologia Business Model Canvas, d'anàlisi de model de negoci. L'objectiu de la sessió és identificar les àrees de millora de l'empresa i prioritzar el projecte a implementar que permetrà a l'empresa fer un salt qualitatiu en termes de creixement.

FASE 2: Anàlisi i definició del projecte.

En base a les conclusions obtingudes en la fase 1, l'empresa ha d'escollir un dels 7 projectes possibles:

1. **Gestió i estratègia empresarial: Màrqueting i Vendes (inclòs màrqueting digital)**
2. **Gestió i estratègia empresarial: Operacions i logística**
3. **Gestió i estratègia empresarial: Organització i RRHH**
4. **Gestió i estratègia empresarial: Finances i control de gestió**
5. **Gestió i estratègia empresarial: Estratègia (elaboració d'un pla estratègic)**

Objectiu: Els **projectes de gestió i estratègia empresarial** tenen per objectiu implementar millores en la gestió empresarial que contribueixin significativament a la millora dels resultats de l'empresa.

Metodologia: L'empresa escollirà l'assessor extern (acreditat per ACCIÓ) expert en gestió o en estratègia que implementarà el projecte. Un cop identificat l'assessor, es realitzarà una segona sessió individual on participarà l'equip directiu de l'empresa, l'assessor escollit i l'equip de consultors d'ACCIÓ. L'objectiu d'aquesta sessió és definir el model de negoci a mig termini amb la finalitat que el projecte de millora a realitzar contribueixi a assolir els objectius marcats per part de l'empresa, estigui alineat i sigui coherent amb el model a futur.

6. Creixement internacional

Per poder realitzar aquesta tipologia de projecte les empreses beneficiàries **han d'exportar més del 15%** de la seva facturació i han **de disposar de personal dedicat total o parcialment a l'exportació**.

Objectiu: L'objectiu és portar a terme un projecte d'internacionalització en un mercat concret ja sigui introduint-se en un nou mercat o bé aprofundint en l'estratègia d'internacionalització en un mercat on l'empresa ja està present.

Metodologia: Es realitzarà una segona sessió on participarà l'equip directiu de l'empresa, el director d'Exportació (imprescindible), i l'equip de consultors d'ACCIÓ, per debatre i contrastar l'estratègia internacional de l'empresa mitjançant la revisió i actualització del seu pla de creixement internacional, de manera que s'identifiquin els mercats exteriors amb major potencial.

L'empresa seleccionarà un màxim de 3 mercats dels quals vol obtenir informació de primera mà i contrastar el seu potencial amb els directors dels Centres de Promoció de Negoci d'ACCIÓ, experts de mercat en destí.

L'empresa escollirà un dels mercats per implementar el projecte. Abans de l'inici de la fase 3 es definirà amb el Consultor d'ACCIÓ, expert en el mercat escollit, l'abast del Pla d'Actuacions que el Centre de Promoció de Negocis portarà a terme en el marc del programa.

7. Innovació en desenvolupament de producte

Objectiu: L'objectiu del projecte és donar suport a l'empresa en establir una metodologia de gestió de la innovació per sistematitzar i millorar la gestió de la cartera de productes de l'empresa, ja sigui amb el llançament de nous productes com de la revisió dels ja existents. S'exclou el desenvolupament d'un producte.

Metodologia: Es realitzarà una segona sessió on participarà l'equip directiu de l'empresa i l'equip de consultors d'ACCIÓ. L'objectiu d'aquesta sessió és analitzar el procés de gestió de la innovació de l'empresa, establir una metodologia que permeti desenvolupar productes de manera més eficient i definir el pla d'actuacions a realitzar en el projecte d'implementació que permeti assolir els objectius marcats per part de l'empresa. L'empresa escollirà l'assessor extern expert en innovació (acreditat per ACCIÓ) que implementarà el projecte.

FASE 3: Implementació del projecte.

Projectes de gestió i estratègia empresarial: l'empresa disposa de 120 hores d'assessorament extern per implementar projectes de millora en una de les següents àrees: Màrqueting i Vendes, Operacions i logística, Organització i RRHH, Finances i control de gestió i Estratègia (elaboració d'un pla estratègic). Els projectes de Màrqueting i Vendes que requereixen la definició i implementació d'actuacions en l'àmbit del màrqueting digital, tenen la opció d'utilitzar part o la totalitat de les 120 hores d'assessorament extern per aquest tipus d'actuacions.

Projectes en l'àmbit del Creixement Internacional: l'empresa disposa de 120 hores de dedicació d'un Centre de Promoció de Negocis d'ACCIÓ per realitzar les accions necessàries per introduir-se o consolidar-se en un mercat exterior (cerca de canals de comercialització o aprovisionament, implantació de l'empresa en el mercat, estudis o prospecció de mercat, selecció de personal, seguiment de contactes, entre d'altres).

Projectes en l'àmbit de la innovació en desenvolupament de producte: l'empresa disposa de 120 hores d'assessorament extern per establir una metodologia de gestió de la innovació en el desenvolupament de producte.

La durada dels projectes serà de 4 mesos.

Durant la fase d'implementació de projecte es farà mínim una reunió de seguiment per part dels consultors d'ACCIO.

FASE 4: Sessions col·lectives de presentació de projectes.

Un cop finalitzats els projectes s'organitzaran sessions col·lectives en les quals el/la director/a general o el/la gerent de cada empresa presentarà els resultats obtinguts en el desenvolupament del projecte. L'objectiu és compartir experiències i coneixements en l'àmbit de la internacionalització, la innovació i la gestió empresarial entre les empreses participants (sense que siguin competència).

Intensitat de l'ajut:

En les **fases 1, 2 i 4** es subvenciona el **100%** del cost del servei, valorat en 2.000€.

En la **fase 3**, es subvenciona el **60%** del cost del servei, valorat en 7.800€ (cost per l'empresa de 3.120 €)

TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS: fins al 23 de desembre del 2014

OBSERVACIONS: Per projectes de gestió i estratègia empresarial, no es consideren subvencionables els projectes següents:

- Les actuacions destinades a la simple reducció de costos en l'activitat econòmica habitual de l'empresa.
- Els estudis i les anàlisis sense implantació.
- La implantació de sistemes d'informació.
- Els estudis de mercat.
- L'EFQM o qualsevol sistema de certificació.
- Innovacions de producte

Per a més informació us agrairíem es possessiu en contacte amb el nostre departament de gestió d'ajuts i subvencions que us aclarirà qualsevol dubte que tingueu i us ajudarà en la tramitació d'aquests expedients.

Ajuts i Subvencions

Responsable: Rocío Caro
rcaro@paresiaubia.com